

## **Положение о Фотоконкурсе «Родное сердцу место»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регулирует организацию и проведение конкурса фотографий «Родное сердцу место» (далее — Фотоконкурс), определяет правила участия, требования к фотографиям, процедуру определения победителей и их награждения.

1.2. Организатор Фотоконкурса: Кредитный потребительский кооператив граждан (КПКГ) «Сибирский кредит» (далее — Кооператив или Организатор), зарегистрированный по адресу: г. Томск, пер. Совпартшкольный, 12, ОГРН 1057002543025, ИНН 7017124670, состоит в СРО «Кооперативные Финансы» в реестре за №885 от 13.09.21 г.).

1.3. Период проведения Фотоконкурса: с 3 июня 2024 года по 30 августа 2024 года.

1.4. Участники Фотоконкурса: Граждане РФ в возрасте от 18 лет, проживающие в одном из [районов](#) (с адресами обособленных подразделений можно ознакомиться на официальном сайте Кооператива в разделе «Контакты») присутствия Кооператива (далее — Участник).

1.5. Цели и задачи Фотоконкурса: Поддержка талантливых фотографов-любителей, демонстрация лучших работ о природе и культурных достопримечательностях Томской и Новосибирской областей, укрепление чувства патриотизма и бережного отношения к окружающей среде, распространение информации о деятельности Кооператива.

1.6. На Фотоконкурс принимаются авторские фотографии, соответствующие тематике «Родное сердцу место». На фотографиях могут быть изображены городские и сельские пейзажи, природа (леса, реки, озера, луга и т.д.), а также животные (дикие, домашний скот, птицы).

1.7. Фотоконкурс освещается в средствах массовой информации и материалы о нем публикуются на официальном сайте Кооператива <https://sibkredit.ru/>, в сообществе Кооператива в социальных сетях «ВКонтакте» [https://vk.com/sib\\_kredit](https://vk.com/sib_kredit) и «Одноклассники» <https://ok.ru/sibkredit>.

1.8. Факт подачи заявки на Фотоконкурс подтверждает, что Участник полностью согласен с настоящими Положением, а также даёт согласие на размещение материалов в сети Интернет.

1.9. Организатор оставляет за собой право на использование фотографий участников Фотоконкурса в иных полиграфических и электронных информационно-рекламных материалах с целью популяризации Кооператива.

1.10. Для подготовки и проведения Фотоконкурса создается оргкомитет с правами жюри (далее — Оргкомитет), в состав которого войдут сотрудники Кооператива. Оргкомитет решает следующие задачи:

- Осуществляет подготовку и проведение Фотоконкурса;
- Осуществляет прием заявок и конкурсных работ, проводит экспертизу работ на соответствие заявленной тематики Фотоконкурса;
- Информировать о проведении и результатах Фотоконкурса;
- Определяет участников Фотоконкурса, которые будут допущены до третьего этапа конкурса «Народное голосование»;
- Подводит итоги и награждает участников Фотоконкурса.

1.11. Правоотношения, возникающие между Участниками Фотоконкурса и Кооперативом, регулируются положениями Гражданского кодекса РФ.

## **2. Порядок, сроки, оценка работ Фотоконкурса**

2.1. Первый этап «Прием конкурсных работ»: 3 июня — 11 августа 2024 года.

Подача конкурсных заявок через форму по ссылке  
<https://forms.yandex.ru/u/665d58d602848f5250653274/>.

2.2. Второй этап «Отборочный»: 12 августа — 18 августа 2024 года. Оценка полученных конкурсных работ Оргкомитетом. Отбор для следующего этапа «Народное голосование» не более 10 работ.

2.2.1. Фотоработы оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие фотографии тематике Фотоконкурса и требованиям, указанным в настоящем Положении — от 0 до 5 баллов;
- Оригинальность идеи фотографии — от 0 до 5 баллов;
- Художественный уровень и содержание фотографии — от 0 до 5 баллов;
- Мастерство участника: техника и качество исполнения — от 0 до 5 баллов;
- Степень воздействия на окружающих — от 0 до 5 баллов.

2.2.2. Определение участников Фотоконкурса, чьи работы будут допущены до этапа «Народного голосования» осуществляется на заочном заседании Оргкомитета путем голосования с заполнением оценочных листов. Общая оценка Оргкомитета выводится суммированием индивидуальных решений каждого члена Оргкомитета, основанных на субъективной оценке представленных на Фотоконкурс работ, с учетом совокупности вышеперечисленных критериев.

2.3. Третий этап «Народное голосование»: 19 августа — 23 августа 2024 года. Народное голосование проводится в сообществе Кооператива в социальной сети «ВКонтакте». Фотоработы, отобранные во II этапе конкурса «Отборочный» будут представлены на голосование (Инструмент «Опрос» ВКонтакте, в опросе будут доступны несколько вариантов ответов). Победителями являются авторы трех конкурсных работ, набравших наибольшее количество голосов (по численному показателю).

2.4. Четвертый этап «Подведение итогов»: 24 августа — 30 августа 2024 года. Подведение итогов, награждение победителей и участников.

### **3. Условия участия в Конкурсе**

3.1. Для участия в Фотоконкурсе необходимо заполнить электронную заявку. На форму заявки можно перейти по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/665d58d602848f5250653274/>.

3.2. В заявке Участник должен указать следующие данные:

- Фамилия Имя Отчество автора работы;
- Телефон;
- Почта
- Ссылка на облачный диск, где хранится фотография(-и);
- Муниципальный район, фотографии которого представлены.

3.3. На Фотоконкурс принимаются фотографии, отвечающие тематике Фотоконкурса и техническим требованиям к фотографиям.

3.4. Фотографии должны быть сделаны исключительно в районах присутствия Кооператива, на территории Томской и Новосибирской областей (см. п. 1.4.).

3.5. Общее количество фотографий, представляемых на Фотоконкурс одним автором, не может быть больше 5 (пяти).

3.6. Участники Фотоконкурса гарантируют свое авторство и несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.7. Не принимаются на Фотоконкурс работы в случаях, если фотографии имеют низкое художественное или техническое качество.

3.8. Участие в Фотоконкурсе означает согласие участника Фотоконкурса, а также согласие третьих лиц (если таковые были использованы на фотографиях) на последующее некоммерческое использование любых материалов с представляемыми участником фотографиями, которые могут использоваться в интересах деятельности Кооператива, с указанием ФИО автора фотографии или без него, если указание имени автора технически не предоставляется возможным.

### **4. Технические требования к фотографиям**

4.1. Фотографии, снятые как на фотоаппарат, так и на мобильный телефон (смартфон), должны быть представлены в цифровом формате JPEG/JPG, в альбомном (горизонтальном) расположении и иметь не менее 1920 и не более 5700 пикселей по длинной стороне.

4.2. Не допускается обработка фотографий любыми графическими редакторами, использование фильтров, фотомонтажа.

4.3. Фотографии не должны иметь каких-либо дополнительных графических элементов (авторских плашек, знаков, добавленных рамок, надписей и т.д.). Возможна незначительная корректировка яркости и контрастности.

4.4. Не принимаются к участию в Фотоконкурсе селфи-фотографии и фотоколлажи.

## **5. Порядок и сроки получения призов**

5.1. Объявление Победителей происходит на официальном сайте Кооператива <https://sibkredit.ru/>, в сообществе Кооператива в социальных сетях «ВКонтакте» [https://vk.com/sib\\_kredit](https://vk.com/sib_kredit) и «Одноклассники» <https://ok.ru/sibkredit>.

5.2. Каждый Победитель Конкурса получает подарок — Сертификат OZON на сумму 2000 рублей. Работа Победителя, набравшего наибольшее количество голосов, будет выбрана для оформления корпоративной продукции Кооператива на 2025 год: карманного календаря, квартального календаря и открытки.

5.3. Подарок передается Победителю посредством использования электронной почты Победителя, мессенджеров либо путем вручения в офисе Кооператива по месту нахождения Победителя, не позднее 10 дней после подведения итогов Фотоконкурса. Каждый Участник Фотоконкурса получает электронный сертификат участника.

5.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков не производится.

5.5. Вопросы, связанные с участием в Фотоконкурсе, следует направлять Организатору на электронный адрес [sk@sibkredit.ru](mailto:sk@sibkredit.ru) или в мессенджеры [WhatsApp](#) (79913914464) и [Telegram](#) (sibkredit\_bot).